

Courbois Software WebDesignEditor

Google AdWords

Adverteren op Google

De interface van Google

Na het starten van een advertentie campagne bij Google AdWords (eventueel door ons) is het belangrijk te kijken of het resultaat heeft en of je er mee door moet gaan NA de testperiode. Na de testperiode wordt adverteren namelijk een stuk duurder.

In de test periode krijg je namelijk een extratje van Google van minimaal 50 euro. Samen met de verplichte eigen bijdrage en opzetkosten is er een advertentie tegoed van 60 euro tot uw beschikking.

Google wil natuurlijk dat u zo veel mogelijk adverteert en stelt automatisch een hoog bedrag in voor de dagelijkse uitgaven. (100 euro) Wij zetten die terug op 1 euro per dag, waardoor u 60 dagen kunt adverteren.

Google rekent zo:

- Stel uw zoekwoord levert 50 advertenties op in de lijst met betaalde advertenties. Dan pakt Google de 10 duurste en laat die zien. Op de tweede pagina laat Google weer de 5 duurste zien en nummers 11 t/m 15. Op pagina 3 de 3 duurste en dan 16 t/m 22 enz. enz. De complete lijst met volgordes is op Google AdWords te vinden.
- Aan elk zoekwoord wordt een bedrag gekoppeld. Dat is een bedrag voor plaats 10 in de lijst. Automatisch komt u op die waarde uit. MAAR u kunt zelf de waarde voor dat zoekwoord verhogen waardoor u hoger in de lijst komt te staan. Dat noemt Google "bieden". Een hoog bod betekent een betere positie. Heb je pech, dan is er een concurrent die weer overbiedt enz. enz.
- Google laat uw advertentie honderden keren zien binnen uw gekozen gebied (land/provincie/stad). Elke keer dat er iemand op de advertentie tikt dan kost het u het geboden bedrag. Tik dus niet voor de lol op uw eigen advertentie !!!
- Als het ingestelde dag saldo bereikt wordt is de advertentie niet meer te zien tot 12 uur 's nachts als de volgende dag in gaat (Engelse tijd!).

U krijgt maar 1 keer per site en mail adres de korting van Google. Dus na de periode betaald u het volle bedrag van minimaal 1 euro per dag, tot zo veel als u wilt.

Maar kijk eerst of het u geld oplevert voordat u meer gaat uitgeven. Dat kunt u doen via de statistieken van de site en door b.v. aan uw klanten te vragen hoe ze u gevonden hebben. Adverteert u voor een bepaald artikel dan zou dat artikel meer moeten verkopen om resultaat te zien.

In het volgende stuk ga ik er van uit dat de Google Adwords account is opgezet, al dan niet door ons, en de advertentie actief is.

De interface:

De startpagina is <http://www.google.nl/intl/nl/adwords/jumpstart/>

U krijgt daar o.a. de volgende tekst te zien. (rechts)

Tik op **Aanmelden** naast de vraag "Gebruikt u al AdWords?"



The image shows a sign-up form for a Google Account. It includes a heading "Aanmelden met uw Google Account", an "E-mail" input field, a "Wachtwoord" input field, a checkbox for "Aangemeld blijven", and an "Aanmelden" button. Below the form, there is a link that says "Heeft u geen toegang tot uw account?".

Dan krijgt u op het volgende venster o.a. de tekst links te zien. Tik daar uw opgegeven mailadres en wachtwoord in.



Deze heeft u zelf opgegeven of via ons gekregen. Als u kiest voor "Aangemeld blijven", dan hoeft u op uw computer deze gegevens niet meer in te vullen. Tik dan op **Aanmelden**.

U krijgt nu de STARTPAGINA te zien:

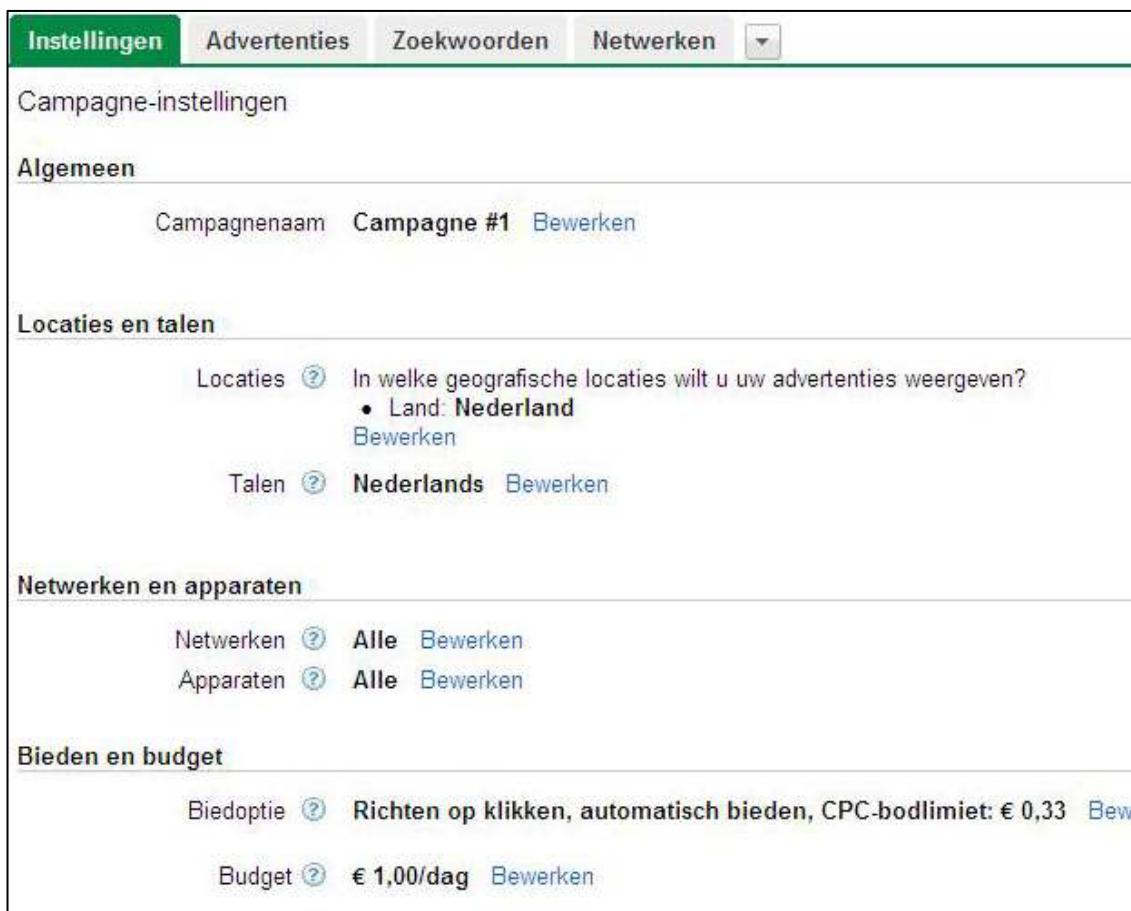


Die is niet zo belangrijk. Tik in de groene balk op **Campagnes**.

Op dat scherm ziet o.a. het uiterlijk van uw advertentie:



Daar onder zijn weer wat tab bladen Tik op **Instellingen**.



Hier kunt u dingen veranderen in de actuele advertentie. Belangrijk zijn daar:

Locaties en talen

Hier kunt u opgeven WAAR de advertentie te zien is. Het gebied dat u met uw advertentie probeert te bereiken. Dat kan een land zijn, maar ook een provincie of zelfs stad. Google zal dan de advertentie alleen laten zien in dat gebied. Daardoor wordt er niet onnodig geadverteerd.

Bieden en budget

Bij Biedoptie kunt u alle zoekwoorden in 1 keer een hogere limiet geven. Uw advertentie stijgt te koste van het aantal vertoningen

Bij budget kunt u het bedrag dat beschikbaar is per dag opgeven. Hoger bedrag is meer vertoningen, maar korter adverteren.

Bij de bedragen die u hier opgeeft moet u een KOMMA tussen euro's en centen gebruiken. Kiest u voor een punt dan ziet Google die niet. Dus 1.00 (1 punt 0 0) is 100 euro!

De volgende optie is **Adverteren**:

Advertentie	Status	% weergegeven	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Gem. CP
Complete Website € 50,00 Domeinnaam - Hosting en opzet vanaf 50 euro per jaar. Winkel voor € 150 www.CS-WebDesign.nl	Goedgekeurd	40,30%	0	27	0,00%	€
Totaal - alle verwijderde advertenties			1	40	2,50%	€
Totaal - zoeken			1	43	2,33%	€
Totaal - Display Netwerk			0	24	0,00%	€
Totaal - alle advertenties			1	67	1,49%	€

Daar staan uw advertenties en een overzicht van hoe vaak de advertentie te zien was (hier onderaan 67) met daarnaast het bedrag dat het gekost heeft.

Door op de advertentie te tikken kunt u de advertentie bewerken. Lees de tekst en tik op "Ja, dat begrijp ik".

De tekst komt er op neer dat alle statistieken verloren gaan en op 0 worden gezet. Dit omdat het een totaal andere advertentie kan worden.

Complete Website € 50,00
Domeinnaam - Hosting en opzet vanaf
50 euro per jaar. Winkel voor € 150
www.CS-WebDesign.nl

Domeinnaam - Hosting en opzet vanaf
50 euro per jaar. Winkel voor € 150
www.CS-WebDesign.nl
http:// www.CS-WebDesign.nl

Opslaan Annuleren

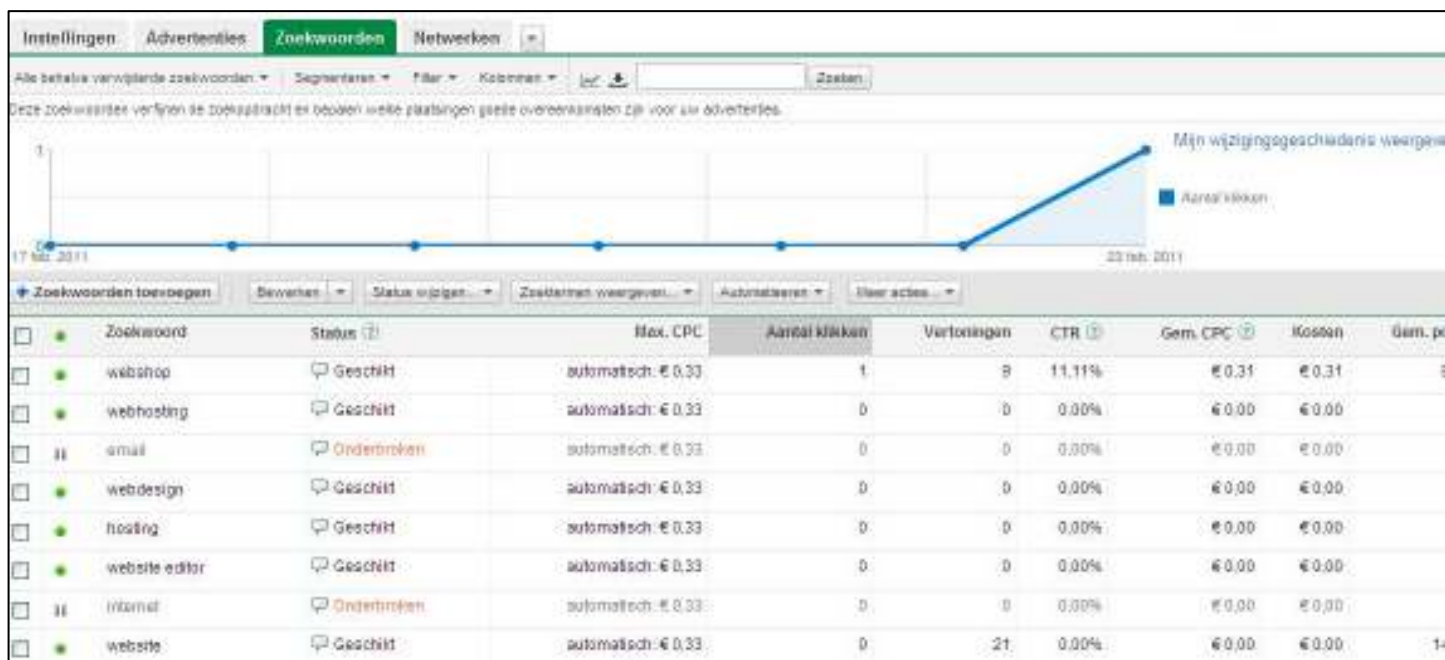
U krijgt het linker scherm te zien waar u de advertentietekst en de link kunt aanpassen. Kies voor **Opslaan** om de nieuwe tekst door te geven of **Annuleren** als u niets wilt aanpassen.

U kunt deze advertentie bewerken. Als u wijzigingen aanbrengt in de advertentie, wordt de bestaande advertentie verwijderd en vervangen door een nieuwe advertentie. De statistieken voor de nieuwe advertentie worden op nul ingesteld. De statistieken voor de oude advertentie worden weergegeven in de rij 'verwijderde advertenties'.

Ja, dat begrijp ik Annuleren

Dit bericht niet meer weergeven.

Dan de optie **Zoekwoorden**:



Daar staan alle zoekwoorden en hoe vaak de advertentie gezien is bij het opgeven van dat zoekwoord. Ook of er op getikt is.

Vlak boven de eigenlijke zoekwoorden staat een belangrijke knop : **Zoekwoorden toevoegen**. Een knop die u kunt gebruiken om uw woordenlijst uit te breiden.

Op het scherm verschijnt o.a. het stukje hiernaast.

In het witte vlak kunt u nu zelf zoekwoorden en teksten opgeven. Zet 1 zoekterm per regel en tik dan enter.
1 Zoekterm kan zijn : Muis
Maar ook Optische Muis.

Denk er wel aan dat de mensen het zo moeten intikken om gevonden te worden.

Rechts van deze tekst, niet in het plaatje, staan suggesties van Google om uw lijst uit te breiden. Daarvoor scant Google de startpagina van uw site en zoekt naar relevante termen. Op een site met computerspullen zult u dus zelden FIETS als suggestie krijgen, tenzij op uw site staat "Wij bezorgen alles zelf op de fiets".

Tik op Opslaan om de woorden door te geven.

U krijgt de lijst met woorden weer te zien. Een aantal woorden zal door Google als "onwaarschijnlijk" geselecteerd worden, ipv geschikt. Door op de punt voor het woord te tikken kunt u het uitschakelen. Doe dat want Google verwacht dat dit woord mensen aantrekt die niet in uw advertentie geïnteresseerd zijn. B.v. Plaatsnamen. Nijmegen is niet interessant, Computerbedrijf Nijmegen weer wel.

Tikt u op het woord zelf, dan kunt u het zoekwoord aanpassen. Denk aan schrijffouten.



Gaan we weer helemaal bovenaan kijken en kies daar voor **Facturering**:

Betalingsoverzicht voor Google AdWords

Huidig saldo ⓘ
(€ 59,36) resterend krediet
Laatst gekasjiede betaling 03-02-11 10:05 (€ 10,00 Overboeking met IDEAL)

[Een betaling uitvoeren](#) [Meer actie >](#)

Hier ziet u het tegoed staan wat u nog bezit. Zolang dat meer dan 0 euro is zal uw advertentie zichtbaar zijn. Komt dit onder het biedbedrag, dan stopt de advertentie automatisch. U kunt dus nooit door Google om geld gevraagd worden!

Maar u kunt zelf uw advertentie bedrag verhogen om langer of meer te adverteren. Tik daar voor op de knop : Een betaling uitvoeren.

Wij stellen iDeal in voor betalingen, maar u kunt het ook gewoon overmaken. Zie meer bij "betalingsmethodes toevoegen".

Kies hier eenvoudig voor het bedrag dat u wilt overmaken naar Google.

PAS OP: Dit bedrag is in Euro's, maar wordt betaald aan Google Ierland. En dat is het buitenland. Een eventuele BTW toeslag kan volgen als u veel adverteert. Google is verplicht de bedragen door te geven boven een bepaald bedrag (welk zeggen ze niet) en u heeft een BTW nummer moeten opgeven.

Voer een betaling uit voor Google AdWords

Gebruik een bestaande betalingsmethode

Overboeking met IDEAL

U kunt ook een nieuwe betalingsmethode toevoegen ⓘ

Geef het betalingsbedrag op

€ 10,00 (het laatst door u betaalde bedrag)

Ander bedrag €

[Betalingsoverzicht >](#) [Annuleer](#)

Daaronder staat het overzicht

Transactieschiedenis		Instellingen		
Alle transacties		In detail	Exporteren	
Datum	Omschrijving	Afgeschrijvingen (€)	Kredieten (€)	Saldo (€)
1 feb. 2011 - 24 feb. 2011		€ 5,64	€ 65,00	(€ 59,36)
24-feb.	Campagneactiviteit: 1 klikken	0,33		(59,36)
23-feb.	Campagneactiviteit: 1 klikken	0,31		(59,68)
23-feb.	Coupon: C95G-4NEF-F5RX-EDN8-PHA		65,00	160,00
23-feb.	Stortkosten	5,00		(5,00)
23-feb.	Betaling Overboeking met IDEAL		10,00	(10,00)

Hier staat per dag wat uw inkomsten en uitgaven zijn van uw Google account. Leuk als overzicht en ter controle.

Dit is slechts een klein overzicht van de belangrijkste mogelijkheden van Google AdWords. Bij elk scherm op de site staan links helpthema's waar u in het Nederlands meer informatie kunt krijgen. Wilt u verder adverteren dan raden wij u aan daar eens doorheen te lezen.

Maak een notitie van de volgende gegevens:

Mijn mailadres voor AdWords is : _____

Mijn wachtwoord voor AdWords is : _____